



C O R P O R A C I Ó N
FONAFE



CORPORACIÓN
FONAFE

Siempre es el día 1

El enfoque de Amazon a la innovación

Joel Vera

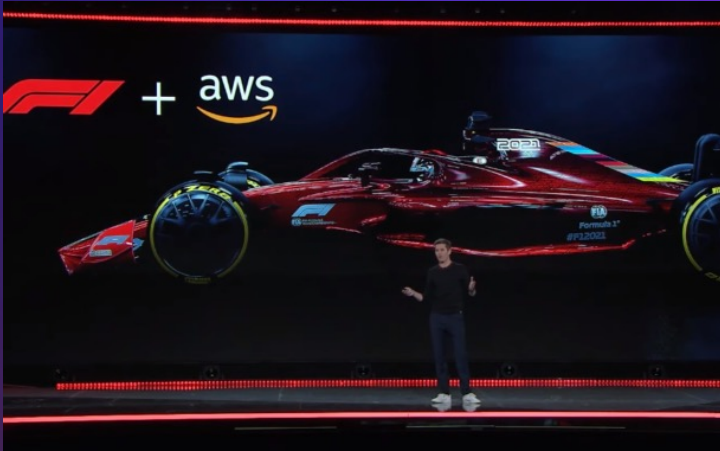
Head of Enterprise Business Peru

Amazon Web Services





E-commerce



AWS



Dispositivos



Contenido en Streaming



Constelación de internet por satélite



Tiendas físicas



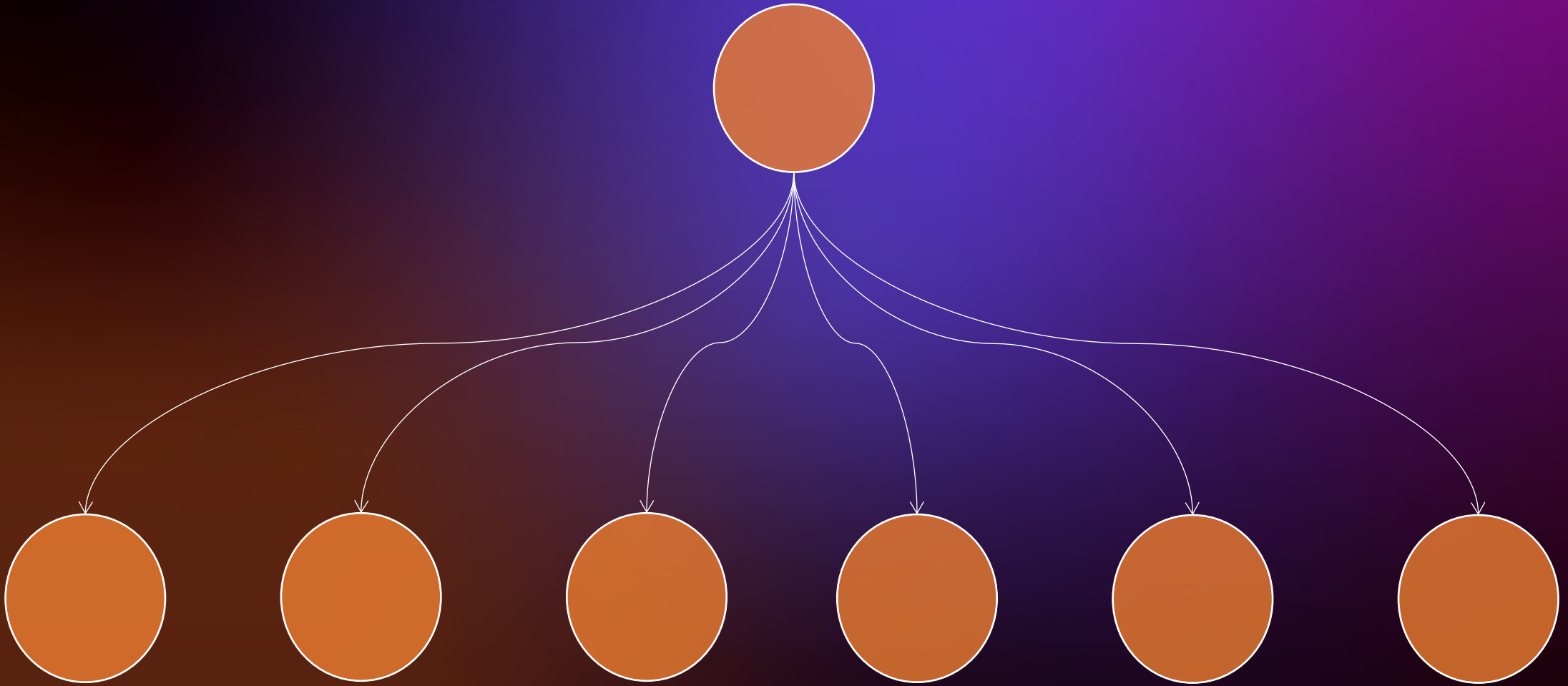
Ser la empresa más centrada
en el cliente del mundo



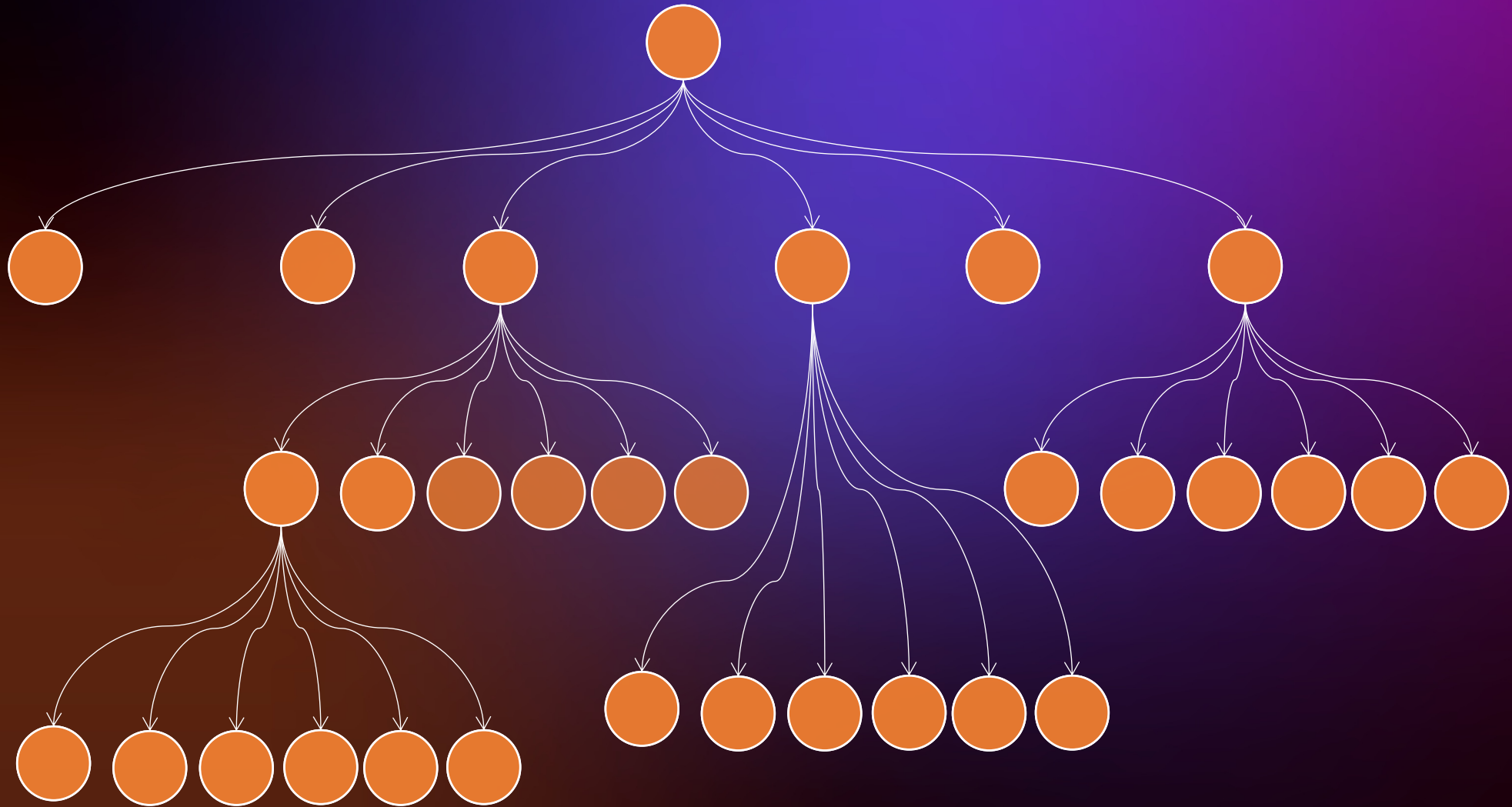
“Hay tres grandes ideas en Amazon que hemos mantenido durante más de 25 años, y son la razón de nuestro éxito: **poner al cliente en primer lugar, inventar y ser paciente**”.

- Jeff Bezos, Founder and Executive Chair, Amazon.com, Inc.

Conseguir los resultados **correctos**

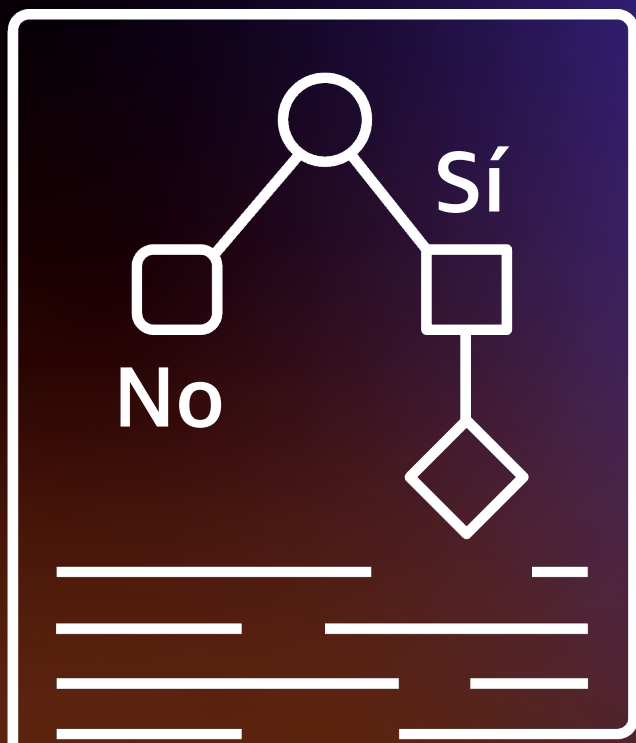


Conseguir los resultados **correctos**

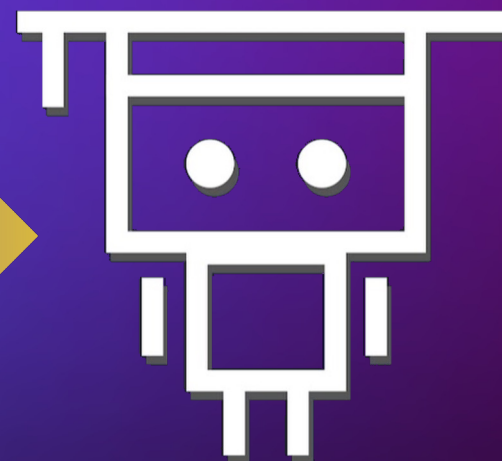
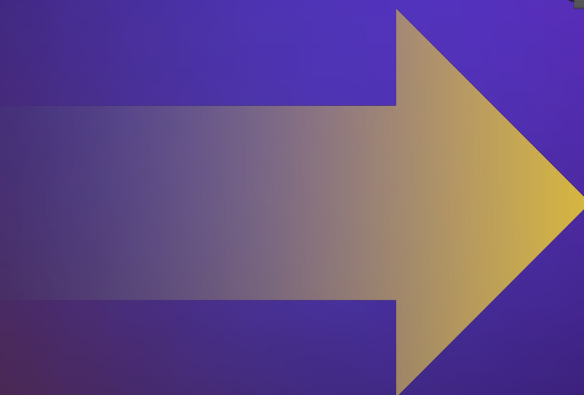


Políticas



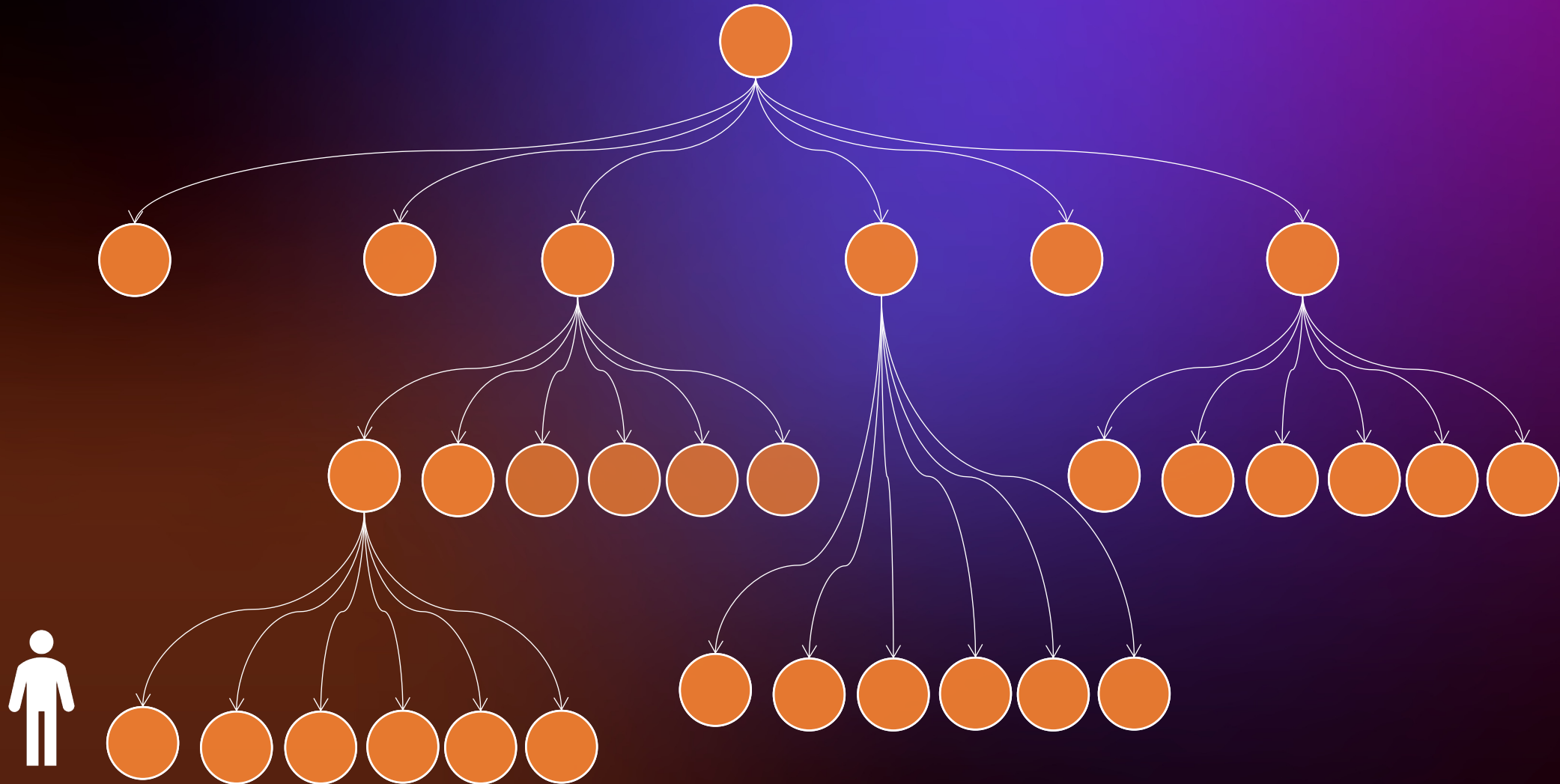


Decisión que podemos entender y analizar.
Diagrama de decisión.



Ejecución automatizada

Conseguir los resultados **correctos**



Políticas + Principios



Los principios no te dicen
lo que tienes que hacer.

Te ayudan a **afinar tu
forma de pensar.**



Nuestros Principios de Liderazgo

... a menos que conozcas unos mejores.

Obsesión por el cliente

Inventar y Simplificar

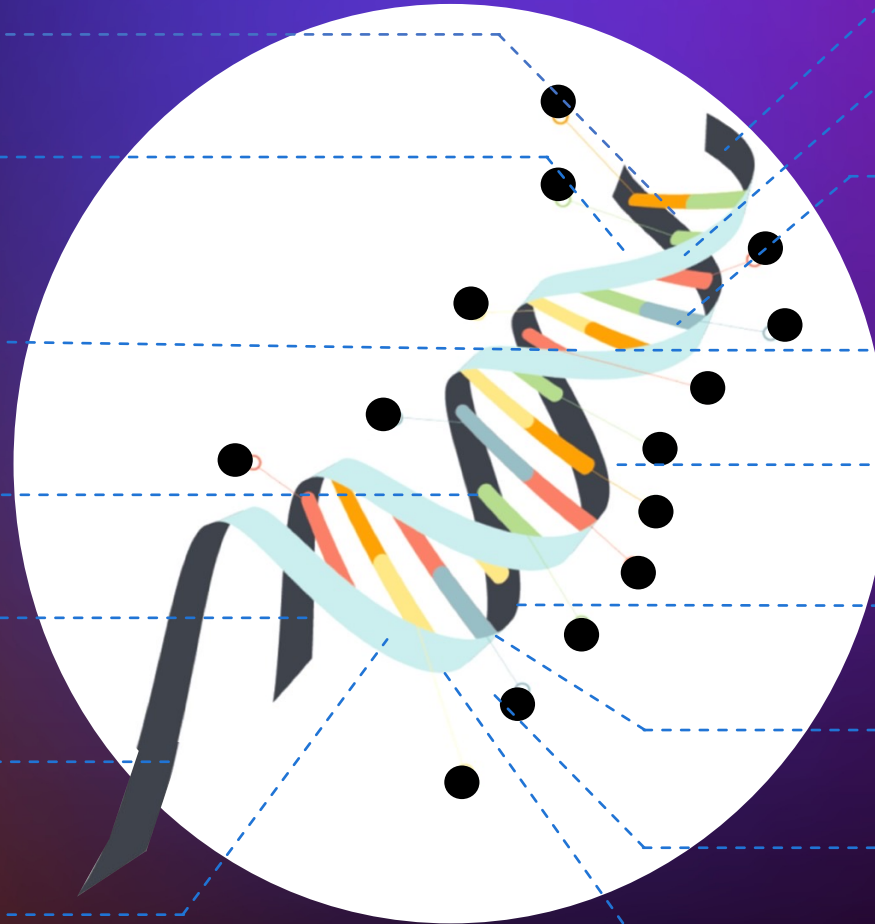
Aprender y ser curioso

Insistir en los más altos estándares

Tienen iniciativa

Se esfuerzan por ser el mejor empleador de la Tierra

El éxito y la escala conllevan una gran responsabilidad



Tienen iniciativa

Tienen razón, casi siempre

Contratan y hacen crecer a los mejores

Piensen en grande

Son frugales

Se ganan la confianza de los demás

Profundizan

Obtienen resultados

Tienen determinación; discrepan y se comprometen

Obsesión por el cliente

Los líderes piensan primero en el cliente y trabajan de acuerdo a este principio. Ponen todo su empeño en ganarse su confianza y mantenerla. Aunque prestan atención a la competencia, lo que realmente les apasiona son los clientes.

Empieza por el cliente

¿Quién es mi cliente?

¿Cómo puedo mejorarles
la vida?



Predisposición para la acción

La velocidad es importante para los negocios. Muchas decisiones y acciones son reversibles y no necesitan un estudio exhaustivo. Valoramos la toma de riesgos calculada.

¿Es una puerta de uno o dos sentidos?



Inventar y simplificar

Los líderes esperan y exigen innovación e invención por parte de sus equipos, y siempre encuentran formas de simplificar. Son conscientes del entorno externo, buscan nuevas ideas de todas partes y no se limitan a “aquí no se ha inventado”. Al hacer cosas nuevas, aceptamos que podemos ser incomprendidos durante largos períodos.



Simplificar

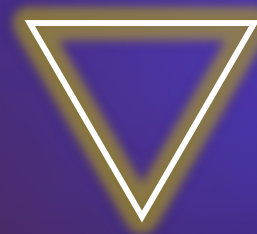
Cambios lineales, tacticos e impactos diarios



Disrumpir

Revolucionario, centrado en cambios radicales y transformadores para el futuro.

Innovation CONTINUUM



Innovación continua

¿Cómo podemos hacer que un proceso o producto existente sea más rápido, mejor o más inteligente?

Innovación discontinua

¿Qué necesitarán o querrán nuestros clientes en el futuro?
¿Cómo podemos aportar una nueva solución a problemas actualmente complejos o que no se entienden del todo?

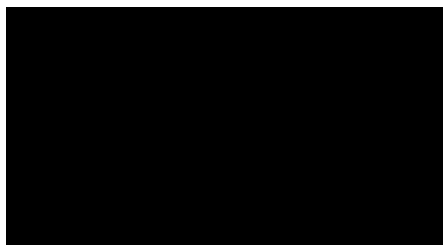




Wood Dining Table



1 customer review



Item Under Review

This item is currently unavailable because customers have told us there may be something wrong with our inventory of this item, the way we are shipping it, or the way it's described here. (Thanks for the tip!).

We're working to fix the problem as quickly as possible.

Currently unavailable

We don't know when or if this item will be back in stock.

Add to List



Andon Cord



“A menudo, cuando encontramos un problema recurrente, algo que ocurre una y otra vez, reunimos al equipo, les pedimos que se esfuercen más, que lo hagan mejor... básicamente, les pedimos buenas intenciones. Esto rara vez funciona... **Cuando pides buenas intenciones, no estás pidiendo un cambio...** porque la gente ya tenía buenas intenciones. Pero si las buenas intenciones no funcionan, ¿qué funciona? Los mecanismos funcionan.

- Jeff Bezos, Founder and Executive Chair, Amazon.com, Inc.
1º Febrero, 2008 All Hands



Convierta los retos en **oportunidades**

Vivamos siempre como si fuera
el 1er día...



C O R P O R A C I Ó N
FONAFE